

Les Médias

EXPOSITION



Dossier réalisé par Fréquence écoles
www.frequence.ecoles.org

Médiathèque départementale des Vosges
www.mediatheque@vosges.fr

Sommaire

1. Note à l'attention des bibliothécaires	3
2. Fiche technique de l'exposition	3
3. Description des panneaux	4
4. Projet éventuel d'animation lié à l'exposition	10
5. Quiz	11

1. Note à l'attention des bibliothécaires

Il est nécessaire de vivre avec son temps et de modifier sans cesse son vocabulaire et ses méthodes de communication.

Le numérique frappe à notre porte chaque jour. Nous surfons sur Wikipédia, envoyons des hashtags. Mais qui sont ces youtubeurs ? Comment se retrouver dans la jungle des réseaux sociaux ?

A quel nouvel avenir nous préparent les médias sociaux ?

En espérant que cet outil d'approche saura satisfaire vos envies et susciter des projets au sein de votre bibliothèque !

2. Fiche technique de l'exposition

Public ciblé : à partir de 10 ans
Nombre de panneaux : 7 souples
Format : 100 x 70 cm
Conditionnement : carton
Valeur d'assurance : aucune

Recommandation d'utilisation : aucune

3. Description des 7 panneaux

Panneau 1 : Les Médias

Dessin – logo de l'exposition.

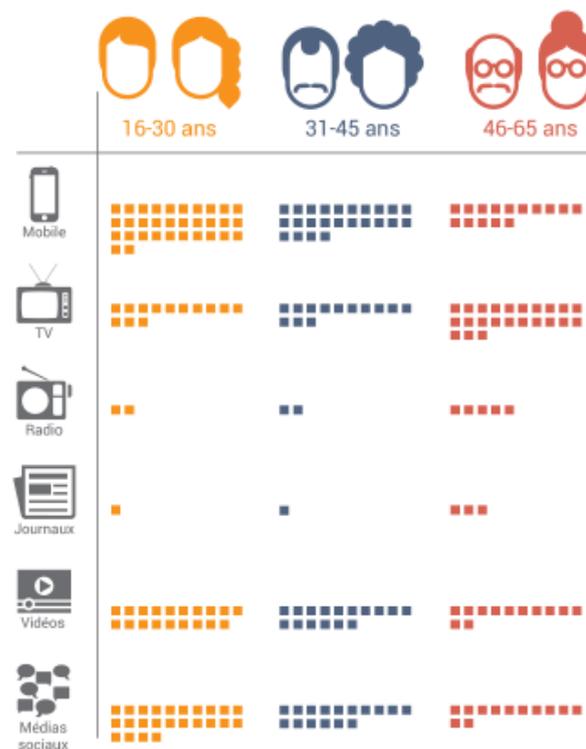


Panneau 2 : Qui utilise quoi ?

Activités quotidiennes en heures et par tranche d'âges.

QUI UTILISE QUOI ?

ACTIVITÉS QUOTIDIENNES (EN HEURES)



Panneau 3 : Qu'est ce qu'un youtubeur ?

Définition – les youtubeurs célèbres et leurs revenus.

QU'EST-CE QU'UN YOUTUBEUR ?

YOUTUBEURS FRANÇAIS LES PLUS SUIVIS (FÉVRIER 2016)

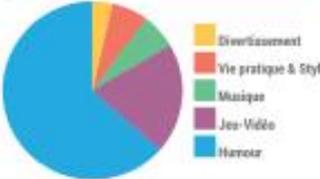
 CYPRIEN Humour 8,6 M d'abonnés	 NORMAN Humour 7,1 M d'abonnés	 RÉM GALLARD Humour 5,5 M d'abonnés
 SQUEEZIE Jeu vidéo 5,4 M d'abonnés	 M. ANTOINE DANIEL Humour 2,3 M d'abonnés	 CYPRIEN GARING Jeu vidéo 3,6 M d'abonnés
 MISTER V Humour 3 M d'abonnés	 LE JOUEUR DU GRENIER Jeu vidéo 2,5 M d'abonnés	 LE RIRE JALINE Humour 2,6 M d'abonnés
 STUDIO BAGEL Humour 2,4 M d'abonnés		

LES 2 YOUTUBEUSES FRANÇAISES LES PLUS SUIVIES (FÉVRIER 2016)

 ANDY Humour 2,3 M d'abonnés	 ENJOY PHOENIX Mode, Style 2,2 M d'abonnés
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

YOUTUBEUR

C'est un internaute qui publie des vidéos sur YouTube, qui exerce cette activité à titre principal et en tire une rémunération. Dans une définition plus large, c'est une personne qui publie régulièrement des vidéos sur Youtube en s'adressant à une large audience.



- Divertissement
- Vie pratique & Style
- Musique
- Jeu Vidéo
- Humour

REVENUS DES YOUTUBEURS



PUBLICITÉ
Une partie des recettes publicitaires associées aux vidéos sont reversées aux youtubeurs. 1 million de vues = 1000 €



PLACEMENT DE PRODUIT
Les youtubeurs mettent en avant les produits d'une marque qui les sponsorise.



FINANCEMENT PARTICIPATIF
Concurrence alternative à la publicité, certains youtubeurs recourent au financement par les fans.

Source : Médiamétrie, 2016

Panneau 4 : Quelques faits sur Wikipédia

Définition de Wikipédia – statistiques et chiffres.

QUELQUES FAITS SUR WIKIPEDIA

Wikipedia est une **encyclopédie universelle multilingue**, accessible à tous en lecture comme en écriture.



Wikipedia a été fondé en 2001 par **Jimmy Wales** et **Larry Sanger**.



C'est le 7^{ème} site le plus fréquenté au monde.

291 est le nombre de **langues** présentes sur Wikipédia en 2015.

664 millions est le nombre de **pages consultées** par an.



ANECDOTES

- Il y a une corrélation entre la météo et le nombre de contributions sur l'encyclopédie. Le **mauvais temps est synonyme de beaucoup de contributions.**
- L'article **George W. Bush** est le plus modifié de tous les temps avec 45 862 modifications.
- Il existe une liste interne appelée **DAFT** (Deleted Articles with Freaky Titles) qui recense les articles supprimés en raison de leur titre bizarre. Figurent des articles comme "Ecoreuil et alcool", "Canon à gâteau" ou "Âne en colère".
- Les conservateurs américains ont créé **Conservapedia** pour concurrencer Wikipedia qu'ils jugent trop libéral et biaisé.
- Wikipedia a dû **bannir** pendant une semaine des adresses IP provenant du Congrès américain car leurs propriétaires étaient trop zélés dans l'écriture de **leurs propres articles.**

Wikipedia fait référence au mot "wiki" qui veut dire **site participatif** et "pedia" en référence à "encyclopédie".



Il y a **4,3 millions** d'articles, dans la version anglaise. En comparaison, il y en a 65 000 dans l'encyclopédie Britannica.



FONCTIONNEMENT

Il n'y a pas de censure mais les articles doivent respecter certains critères :
Encyclopédique, Neutre, Vérifiable

EN FRANCE

Contributeurs : 17 610 wikipédiens en 2016
Visiteurs : 2,4 millions de visiteurs uniques par jour

QUI ÉDITE LES PAGES ?

69% éditent pour réparer des erreurs
73% éditent parce qu'ils aiment fidèle de partager des connaissances
19% ont un diplôme de niveau Master
4,4% ont un Doctorat
13% sont des femmes

PRÉCISION DES ARTICLES

Sur 2 millions de modifications problématiques :
42 % sont réparées dans un temps qui rend peu probable leur lecture par un visiteur
47 % sont réparées en quelques minutes ou quelques heures
11 % sont détectées après une certaine de vues

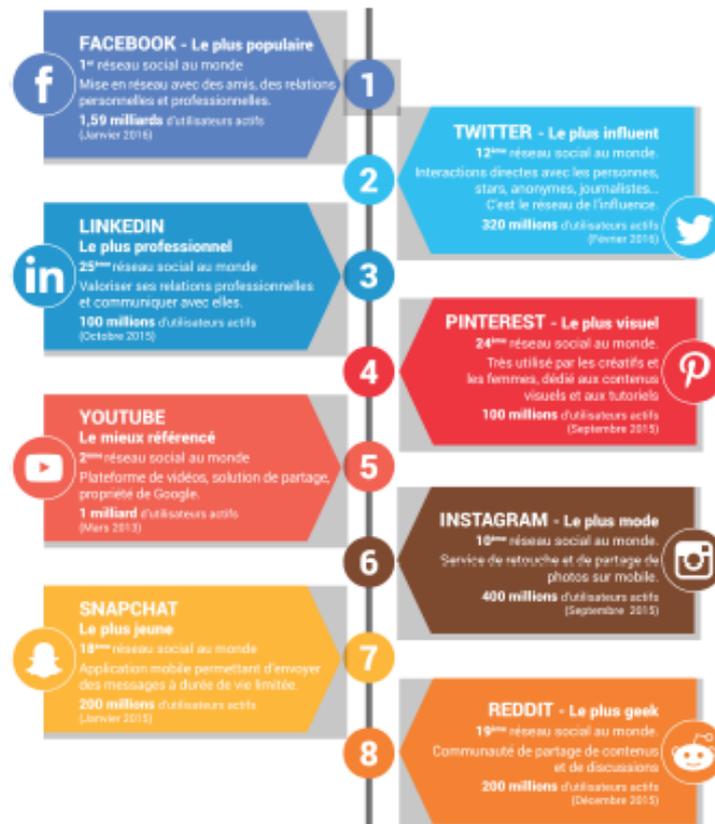
D.R. - Illustrations : Shutterstock.com, iStockphoto.com, iStockphoto.com, iStockphoto.com

Panneau 5 : Les réseaux sociaux populaires

Facebook – LinkedIn – youtube – snapchat – twitter – pinterest – instagram – reddit

LES RÉSEAUX SOCIAUX POPULAIRES

Si on exclut les réseaux sociaux asiatiques ou russes, peu implantés en Europe, **le classement des plus gros réseaux sociaux est donc :**



Panneau 6 : Quelques hashtags célèbres 5 hashtags avec leurs explications.

QUELQUES HASHTAGS CÉLÈBRES

#jesuischarlie

Suite aux événements tragiques survenus à la rédaction de Charlie Hebdo, 5 millions de tweets marqués de ce hashtag sont publiés partout dans le monde en moins d'une semaine en signe de soutien à la France.

#silesnoirsparlaientcommelesblancs

Les tweets marqués de ce hashtag révèlent les clichés racistes en les retournant avec humour. Exemple : "Fabrice, tu sais qu'il y a un autre blanc comme toi au taf ? Il est au 3^{ème}, vous devriez vous entendre".

#illwalkwithyou

Après une prise d'otages potentiellement liée à un mouvement islamique à Sydney, les Australiens condamnent l'islamophobie ambiante avec ce hashtag. En disant "je marcherai avec toi", ils disent au monde qu'ils ne font pas d'amalgame et qu'ils soutiennent ceux qui se sentent menacés.

#OnVautMieuxQueCa

Face au projet de la réforme du travail en Mars 2016, youtubeurs, vidéastes et blogueurs, décident de prendre la parole pour dénoncer des conditions de travail jugées déshumanisantes. Ils utilisent le média le plus adapté pour s'adresser aux jeunes, et les appellent à la grève générale le 9 mars.

#NSFW

"Not safe/suitable for work", littéralement "pas adapté au travail" est le sigle utilisé par les internautes pour marquer les liens ou adresses qui peuvent être sexuellement explicites, choquants voire répréhensibles.

Panneau 7 : Les métiers des médias sociaux

Les nouveaux métiers et leurs définitions

LES MÉTIERS DES MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) ont fait naître de nouveaux métiers.

LES MÉTIERS



COMMUNITY MANAGER

Il anime et développe la communauté d'une marque.



SOCIAL MEDIA MANAGER

Il dirige le travail des community managers pour développer la visibilité et la réputation de la marque.



SOCIAL MEDIA DEVELOPER

Il développe des plateformes sociales ou connecte des applications avec les médias sociaux.



SOCIAL MEDIA STRATEGIST

Il définit la stratégie sur les médias sociaux et supervise les opérations.



SOCIAL MEDIA PLANNER

Il planifie les campagnes et les actions sur les différents supports et médias.



SOCIAL BUSINESS DEVELOPER

Il développe les ventes sur les médias sociaux en positionnant le bon produit sur le bon média.

LES DÉFIS

TRANSFORMATION

Les métiers de communication, de relation publique ou du design ont été transformés par les réseaux sociaux. Ces professions doivent composer avec de nouvelles manières de communiquer ou de vendre.



FORMATION

Il faut sans cesse se former car les usages évoluent vite. Il faut en permanence anticiper les métiers, les techniques et les méthodes.



4. Projet éventuel d'animation lié à l'exposition

Il est possible de réserver les 2 autres expositions numériques sur les mêmes thèmes :

- Les jeux vidéo
- Les makers

Sans budget, vous pouvez :

- Organiser des visites guidées en entrée libre,
- Proposer au public des quiz en lien avec cette exposition,
- Créer des jeux autour des différents thèmes,
- Programmer des lectures à voix haute,
- Vous appuyer sur un événement ponctuel, par exemple, un festival ou un salon, afin d'enrichir l'information autour du thème développé et choisi.

Avec budget, vous pouvez :

Inviter des intervenants en rapport avec le thème : conteur, acteur, chanteur, musicien, formateur, professeur, auteur, conférencier (liste non exhaustive).

5 . Quiz

Quiz 1
Questions sur
l'exposition

Quiz 2
charade



Quiz 3
A vos claviers...

Quiz 4
Ma vie en
numérique

Réponse aux quiz à la fin de ce dossier

Quiz 1
Questions sur
l'exposition

En vous inspirant des panneaux, vous pourrez répondre à toutes ces questions...

1 - Citer un youtubeur français

-

2 - Comment sont rémunérés les youtubeurs ?

-

-

3 - Quel est l'article le plus modifié sur wikipédia ?

-

4 - En quelle année a été fondé wikipédia ?

- 2000
- 2001
- 2002

5 - Que signifie wiki ?

6 - Quel est le réseau social le plus populaire ?

- Twitter
- Youtube
- Facebook

7 - Comment s'appelle le signe # devant un mot ou une phrase ?

-

**8 - Quel est le nom du nouveau métier dont les fonctions sont les suivantes :
« il anime et développe la communauté d'une marque »**

-

Quiz 2
Charade

Charade

1

- Mon 1^{er} acquiesce tandis que
- Mon second marque le mépris
- Mon tout est une connexion sans fil

Réponse :

2

- Mon 1^{er} exprime la douleur
- Mon second est un arbre tropical
- Mon tout qualifie un produit de haute technologie

Réponse :

3

- Mon 1^{er} désigne mon visage
- Mon second est un animal
- Mon tout est un réseau social

Réponse :

4

- Mon 1^{er} est un sens
- Mon second désigne ma tête en argot
- Mon tout est un moteur de recherche

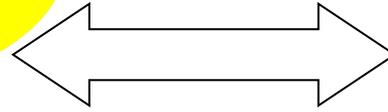
Réponse :

5

- Mon 1^{er} est un 1^{er} chiffre
- Mon second est sous nos pieds
- Mon 3^{ème} est propre
- Mon tout est une toile

Réponse :

Quiz 3
A vos claviers...



Relier le bon signe au bon code

- | | | |
|--------|--------------------|----------------|
| 1 - # | hashtag | A – alt + 064 |
| 2 - & | esperluette | B – alt + 035 |
| 3 - @ | arobase | C – alt + 038 |
| 4 - © | copyright | D – alt + 0169 |
| 5 - € | euros | E – alt + 0174 |
| 6 - ® | marque enregistrée | F – alt + 0128 |
| 7 - ™ | marque déposée | G – alt + 036 |
| 8 - \$ | dollars | H – alt + 0153 |

Quiz 4
Ma vie en
numérique

Ma vie en numérique
Vrai / faux

1 - Je ne suis pas obligé de donner mon nom et mon prénom quand je crée un profil

Vrai faux

2 - Les réseaux sociaux comme Facebook permettent de garder le lien avec des amis

Vrai faux

3 - Seuls mes amis peuvent avoir accès à mes photos

Vrai faux

4 - Si je commente ou partage une information déjà publiée, je ne suis pas responsable du contenu

Vrai faux

5 - Si je change d'avis, je peux toujours effacer ce que j'ai publié

Vrai faux

REPONSE AUX QUIZ

QUIZ 1

- 1 - Cyprien – norman – Remy Gaillard
- 2 - par la publicité
- 3 - l'article de George W. Bush
- 4 - 2001
- 5 - site participatif
- 6 - Facebook
- 7 - Hashtag
- 8 - Communauty manager

QUIZ 2

- 1 – wifi
- 2 – high - tech
- 3 – Facebook
- 4 – google
- 5 – internet

QUIZ 3

1 : B / 2 : C / 3 : A / 4 : F / 5 : E / 6 : D / 7 : H / 8 : G

QUIZ 4

1 vrai : tout dépend du site et des conditions d'utilisations.

2 vrai : c'est un outil qui permet d'être en relation et de partager des informations, des photos, des vidéos.

3 faux : vérifier le site et ses paramètres de confidentialité.

4 faux : le fait de publier ou de relayer est de la responsabilité de la personne

5 vrai : mais les publications ont pu être copiées. Il n'y a pas de droit à l'oubli sur internet.

Enquête de satisfaction

Merci de prendre quelques instants pour répondre à ce questionnaire

Bibliothèque/ médiathèque de :

1. Cette exposition vous a-t-elle satisfait ?

- Tout à fait
- Partiellement
- Pas du tout

2. Pensez-vous que votre public a été satisfait par cette exposition ?

- Tout à fait
- Partiellement
- Pas du tout

3. Pensez-vous que la présence de l'exposition dans vos murs a accru la fréquentation de la bibliothèque ?

- Tout à fait
- Partiellement
- Pas du tout

4. Que pensez-vous de la caisse accompagnant l'exposition ?

Choix de documents pertinent :

- Oui
- Non

Nombre de documents suffisant :

- Oui
- Non

Quelle exploitation avez-vous faite, le cas échéant, de cette caisse ?

.....
.....

5. Le document d'accompagnement ci-joint vous a-t-il été utile ?

- Tout à fait
- Partiellement
- Pas du tout

Quel accompagnement avez-vous proposé, le cas échéant, pour valoriser cette exposition ?

.....