



médiathèque départementale des Vosges

JANVIER 2022

Intitulé de l'animation

Détournement de contes et
publicité 1/2

PUBLIC

Cycles 2 & 3

OBJECTIFS

- Découverte d'un conte et d'une version détournée.
- Appropriation des éléments clés d'un conte.
- Découverte des codes de la publicité.
- Education à l'image.
- Favoriser l'expression orale, écrite et artistique des enfants.

MATERIEL NECESSAIRE

Sélection d'un conte et de sa version détournée / Paper-board / Feuilles A4 / Crayons / Ciseaux / Colles / Magazines désherbés / Album Réclamez des contes / Liste de slogans actuels ou classiques / Générateur de slogans en ligne

TEMPS DE PREPARATION : 2h

TEMPS DE REALISATION : 0h40 (lecture des contes, slogans) + 0h40 (atelier) -> peut aller jusqu'à 2 heures suivant les extensions

DEROULEMENT

1. Expliquer ce qui va être fait au cours de la séance.
2. Lire un conte classique (voir avec l'enseignant si la lecture est faite en classe au préalable).
3. Demander aux enfants quels sont les éléments importants de l'histoire ; noter leurs réponses sur le paper-board.
4. Lire une version détournée du conte lu dans un premier temps.
5. Demander aux enfants quels ont été les éléments modifiés par rapport au conte classique.
6. Présenter des publicités sélectionnées dans l'album Réclamez des contes et échanger avec les enfants pour savoir s'ils comprennent les illustrations liées aux références des contes d'origine.
7. Demander aux enfants s'ils connaissent des slogans publicitaires ; noter leurs réponses sur le paper-board.
8. A partir des éléments clés du conte notés sur le paperboard, demander aux enfants de réfléchir à la création d'un slogan.
9. Finaliser le slogan publicitaire.
10. Eventuellement, s'il reste du temps, créer une illustration à partir de découpages dans les magazines désherbés, par petit groupe ou individuellement.

EN AMONT : travailler sur les contes lors d'une séance.

PROLONGEMENT : travailler sur d'autres contes et leurs détournements ; jouer un spot publicitaire.

VARIANTE : détourner des publicités existantes en associant les visuels d'une marque avec le slogan d'une autre.

ACCUEIL DE CLASSE : fiche-animation

RESSOURCES

Détournement de contes et
publicité 2/2

Générateurs de slogans en ligne :

<https://www.shopify.fr/outils/generateur-de-slogan-d-entreprise/voir/bdNVEBiwYIk--2ztWuywCYcJ2Yb0B--A40MehpsawodBF5vdcCHkw==.html>

<https://www.logaster.fr/blog/slogan-generators/>

BIBLIOGRAPHIE

Pour aider les groupes à écrire des slogans, vous pouvez mettre à leur disposition des ouvrages inspirants, par exemple :

- Dico rigolo des expressions de Michel Piquemal chez Gallimard jeunesse
- Tous les ouvrages signés Jean-Hugues Malineau aux éditions Gallimard jeunesse
- Le petit guide des expressions aux éditions Rue des enfants
- Les proverbes racontés et expliqués aux enfants de Véronique Cauchy, aux éditions rue des enfants

Et aussi : des dictionnaires de rimes, de synonymes, de mots rares, d'expressions, de proverbes, etc.

Piste pour des groupes d'enfants peu inspirés : préparez des petits papiers sur lesquels vous aurez écrit des verbes d'action, des mots, des lieux, des noms propres, etc. et faites-leur tirer au sort des papiers avec la consigne de créer un slogan avec les mots inscrits sur ces papiers.